



Communiqué de presse
4 décembre 2018

Novelty France – Magnum – Groupe Dushow Nouveau leader européen

Le Groupe Novelty, composé de Novelty France et de Magnum, est très heureux d'annoncer la signature aujourd'hui de la reprise du Groupe Dushow.

Le protocole d'accord, annoncé en août dernier, vient d'obtenir le feu vert de l'autorité de la concurrence et a été validé à l'unanimité par les instances représentatives du personnel.

Le nouveau groupe, composé de 800 salariés, avec un chiffre d'affaires global de 200M d'€, présent en France à Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Marseille, Nice, Valence et implanté à l'étranger à Bruxelles, Londres, Monaco, Barcelone et Rio, devient le leader européen de référence en prestations techniques de sonorisation, éclairage, vidéo, structure et distribution électrique.

Le projet industriel proposé par le Groupe Novelty a séduit l'ensemble des associés du Groupe Dushow ; une grande majorité des actionnaires a choisi de rester associée dans la nouvelle holding pour travailler avec Jacques de La Guillonnière, Président du Groupe, Olivier Hagneré, Directeur Général de Novelty France et Jérôme Chupin, Directeur Général de Magnum. Eric Alvergnat continuera à accompagner le groupe avec François Soutenet, Directeur Général Délégué de Roissy et Christian Lorenzi, Directeur Général Délégué de Marseille et Nice.

« Nous sommes très heureux de cette nouvelle page qui s'ouvre pour former un groupe particulièrement solide, diversifié et expérimenté au service du monde de la communication, de l'événement, du spectacle vivant et de la télévision. C'est une belle perspective que d'accompagner Jacques de La Guillonnière dans l'intégration de Groupe Dushow au sein du Groupe Novelty » a déclaré Eric Alvergnat, Président fondateur du Groupe Dushow.

« La richesse des talents, la multitude d'expériences et de compétences de l'ensemble des équipes vont nous permettre d'envisager de magnifiques perspectives de développement à l'international pour devenir un acteur incontournable du marché européen et mondial, et répondre ainsi à l'attente de nos clients » se réjouit Jacques de La Guillonnière, Président du Groupe Novelty.

Jacques de La Guillonnière
Président du Groupe Novelty

Contact pour toute information :

Jessica Chailloux | j.chailloux@novelty.fr | 06 83 98 59 58.

